



Teilnahmeformular für den Ideen-Wettbewerb **Allerlei to go 2024**

Das Projekt „Allerlei to go – Leipzig genießt nachhaltig“ wird gefördert im Rahmen des Projektes „Zukunftsfähige Zentren Leipzig (ZZL)“ mit dem sich die Stadt Leipzig am Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) und des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) beteiligt.



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige 
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ich bewerbe mich/Wir bewerben uns
einzeln in Kooperation

in der Kategorie

Betriebe

als ↓

Restaurant

Café

Imbiss

Caterer

Bäckerei / Fleischerei

Kantine

Lebensmitteleinzelhandel

Kino

Eventlocation

Veranstalter*in

Kulturbetrieb

sonstiges: _____

Zivilgesellschaft

als ↓

Privatperson

Verein

Verband

Initiative

Schule oder Bildungseinrichtung

sonstiges: _____

Ansprechperson

Vorname

Name

Unternehmen (falls zutreffend)

Anschrift

E-Mail-Adresse

Telefon (optional)

Kontoinformationen (für den Fall einer Prämierung)

Kontoinhaber

IBAN



Titel der Idee/des Projekts: _____

Soll die Idee / das Projekt Veränderungen beim Angebot (Gastronomie) oder bei der Nachfrage (Kundschaft) von Mehrweg-Angeboten bewirken? (Mehrfachauswahl möglich)

Angebot

Nachfrage

In welchem Bereich des Projektgebietes soll die Idee Wirkung erzielen? (Mehrfachauswahl möglich)

Innenstadt

Georg-Schumann-Straße

Mockau

Welche Effekte versprechen Sie sich von Ihrem Projekt und wie wollen Sie die Effekte messen oder einschätzen? (Bitte machen Angaben zu mindestens einem der beiden folgenden Bereiche.)

1. Erhöhung der Mehrweg-Nutzung

Mehrweg 2024: _____ (Anzahl oder Quote)

Mehrweg 2026: _____ (Anzahl oder Quote)

Wie wollen Sie vorgehen, um die Mehrweg-Nutzung zu steigern?

Wie wollen Sie die bis 2026 gesteigerte Mehrweg-Nutzung messen oder schätzen?

2. andere Effekte: _____

Stand 2024: _____

Ziel 2026: _____

Methode zur Messung oder Schätzung: _____

Kurze Beschreibung:



Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit Ihrer Idee an? (Mehrfachauswahl möglich)

Kund*innen, die Mehrweg nutzen sollen

Anbieter*innen, die auf Mehrweg umsteigen sollen

Personen, die sich über Mehrweg informieren sollen

Kinder und Jugendliche

Erwachsene

weitere gastronomische Betriebe für die Bildung von Kooperationen

Bitte beschreiben Sie Ihre Idee (max. 2.500 Zeichen). **Wie wollen Sie vorgehen, um Ihre Ziele zu erreichen? Versuchen Sie dabei auch auf die Bewertungskriterien einzugehen.**

Hinweis: Die eingereichten Ideen bzw. Projekte müssen darauf abzielen, Mehrweg-Lösungen im Take-away-Bereich zu etablieren und/oder sichtbar zu machen. Dabei muss ein direkter Bezug zu mindestens einem der drei Projektgebiete Innenstadt, Georg-Schumann-Straße oder Mockau bestehen und die erreichte bzw. angestrebte Wirkung in diesem Raum deutlich werden.



In welchem Zeitraum wird die Idee realisiert oder wurde die Maßnahme bereits ganz oder teilweise umgesetzt?

Die Idee wurde schon begonnen bzw. realisiert

Beschreiben Sie bitte die bereits erzielten Erfolge (max. 500 Zeichen):

Die Idee wurde noch nicht begonnen bzw. realisiert

Beschreiben Sie bitte, wann, wie und von wem die Idee umgesetzt werden soll (max. 500 Zeichen oder tabellarische Zeitplanung):

Zeitplan (optional):

Welche Kosten schätzen Sie für die Realisierung Ihrer Idee?

_____ Euro