



Teilnahmeformular für den Ideen-Wettbewerb **Allerlei to go**

Das Projekt „Allerlei to go – Leipzig genießt nachhaltig“ wird gefördert im Rahmen des Projektes „Zukunftsfähige Zentren Leipzig (ZZL)“ mit dem sich die Stadt Leipzig am Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) und des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) beteiligt.



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige 
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ich/Wir bewerbe(n) uns • einzeln • Kooperation

- als**
- **Gastronomiebetrieb**
(Restaurant, Gaststätte, Systemgastronomie, Kantine, Mensa, Café, Eisdielen, Imbiss, Bistro, Caterer etc.)
 - **Versorgungsstätte**
(Bäckerei, Fleischerei, Tankstellenshop etc.)
 - **Lebensmitteleinzelhandel**
(Supermarkt, Verbrauchermarkt, Discounter etc.)
 - **Betreiber eines (mobilen) Verkaufsstands**
(auf Wochenmärkten, Food Truck etc.)
 - **Veranstalter*in / Veranstaltungsstätte**
(Musik, Theater, Schauspiel, Kino, Feste, Märkte, Messen, Kongresse, Tagungen etc.)
 - **Lieferdienst**
 - **Beherbergungsbetrieb**
(Hotel, Pension, Hostel etc.)
 - **Initiative / Verein**
 - **Bildungs- oder Forschungseinrichtung**
(Schule, Hochschule etc.)
 - **Privatperson**
 - **sonstiges:** _____

Ansprechperson

Vorname	_____
Name	_____
Unternehmen (falls zutreffend)	_____
Anschrift	_____
E-Mail-Adresse	_____
Telefon (optional)	_____

Kontoinformationen (für den Fall einer Prämierung)

Kontoinhaber	_____
IBAN	_____



Titel der Idee/des Projekts: _____

Soll die Idee / das Projekt Veränderungen beim Angebot (Gastronomie) oder bei der Nachfrage (Kundschaft) von Mehrweg-Angeboten bewirken? (Mehrfachauswahl möglich)

- Angebot
- Nachfrage

In welchem Bereich des Projektgebietes soll die Idee Wirkung erzielen? (Mehrfachauswahl möglich)

- Innenstadt
- Georg-Schumann-Straße
- Mockau

Welche Effekte versprechen Sie sich von Ihrem Projekt und wie wollen Sie die Effekte messen oder einschätzen? (Bitte machen Angaben zu mindestens einem der beiden folgenden Bereiche.)

1. Erhöhung der Mehrwegnutzung

Mehrweg 2023: _____ (Anzahl oder Quote)

Mehrweg 2025: _____ (Anzahl oder Quote)

Wie wollen Sie vorgehen, um die Mehrwegnutzung zu steigern?

Wie wollen Sie die bis 2025 gesteigerte Mehrwegnutzung messen oder schätzen?

2. andere Effekte: _____

Stand 2023: _____

Ziel 2025: _____

Methode zur Messung oder Schätzung: _____

Kurze Beschreibung:



Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit Ihrer Idee an? (Mehrfachauswahl möglich)

- Kund*innen, die Mehrweg nutzen sollen
- Anbieter*innen, die auf Mehrweg umsteigen sollen
- Personen, die sich über Mehrweg informieren sollen
 - Kinder und Jugendliche
 - Erwachsene
- weitere gastronomische Betriebe für die Bildung von Kooperationen

Bitte beschreiben Sie Ihre Idee (max. 2.500 Zeichen). **Wie wollen Sie vorgehen, um Ihre Ziele zu erreichen? Versuchen Sie dabei auch auf die Bewertungskriterien einzugehen.**

Hinweis: Die eingereichten Ideen bzw. Projekte müssen darauf abzielen, Mehrweg-Lösungen im Take-away-Bereich zu etablieren und/oder sichtbar zu machen. Dabei muss ein direkter Bezug zu mindestens einem der drei Projektgebiete Innenstadt, Georg-Schumann-Straße oder Mockau bestehen und die erreichte bzw. angestrebte Wirkung in diesem Raum deutlich werden.



In welchem Zeitraum wird die Idee realisiert oder wurde die Maßnahme bereits ganz oder teilweise umgesetzt?

- Die Idee wurde schon begonnen bzw. realisiert

Beschreiben Sie bitte die bereits erzielten Erfolge (max. 500 Zeichen):

- Die Idee wurde noch nicht begonnen bzw. realisiert

Beschreiben Sie bitte, wann, wie und von wem die Idee umgesetzt werden soll (max. 500 Zeichen oder tabellarische Zeitplanung):

Zeitplan (optional):

Welche Kosten schätzen Sie für die Realisierung Ihrer Idee?

_____ Euro